

Título: Seminários Avançados sobre Desinformação e Ódio nas Plataformas Digitais

Oferta: flex (grad e pós)

Horário: Ter/Qui 13:00 - 14:40

Link de divulgação:

[https://docs.google.com/document/d/1vsJf6pw4vRuce1\\_CW7J7CuS4rEESzQOWWifjBmdDoME/edit?usp=sharing](https://docs.google.com/document/d/1vsJf6pw4vRuce1_CW7J7CuS4rEESzQOWWifjBmdDoME/edit?usp=sharing)

Texto de divulgação:

Plataformas digitais, como as redes sociais online e aplicativos para a troca de mensagens como o WhatsApp, são espaços midiáticos de grande popularidade e essenciais para a comunicação no mundo contemporâneo. Diferentes plataformas digitais têm sido ambientes propícios para o espalhamento de desinformação, criação de polarização e atuação de comportamentos odiosos. Muitas campanhas de desinformação exploram falhas tecnológicas associadas aos algoritmos que constituem tais plataformas. Neste curso, iremos revisar a literatura recente e realizar discussões aprofundadas sobre os riscos de curto e médio prazo para o ecossistema de informações online, e o aluno irá se envolver em um projeto direcionado para analisar o discurso da mídia social usando aprendizado de máquina, processamento de linguagem natural, redes complexas, bem como aspectos éticos ligados a tópicos como polarização, viés de algoritmo e suas implicações na desinformação, câmaras de eco, discurso de ódio, e teorias conspiracionais.

#### **Plano de Ensino – Atividades Remotas Emergenciais – 2021/2**

Código	
Disciplina	Seminários Avançados sobre Desinformação e Ódio nas Plataformas Digitais
Turma	
Professor (es)	Fabrcio Benevenuto, Fabrcio Murai

Público	(X) alunos de graduação      ( X ) alunos de pós-graduação
---------	--

**Ementa.** Polarização, viés de algoritmo e suas implicações na desinformação, deep fake, propagandas e monetização de campanhas de desinformação, câmaras de eco, discurso de ódio e teorias conspiracionais.

### Programa

- Desinformação nas eleições brasileiras de 2018
- Big Data, Crise Epistêmica e Pós-Verdade
- Polarização e ódio nas Plataformas Digitais
- Teorias da Conspiração: Qanon
- Deepfakes e Desinformação
- Sistemas emergentes: Telegram, TikTok
- Monetização da desinformação e do radicalismo
- Detecção automática de desinformação
- Politização do debate sobre covid
- Propagandas políticas e eleitorais nas redes sociais
- Desinformação e regulamentação

### Plano de Ensino

Aula	Data	Conteúdo previsto	Modalidade	Interação
1	14/10/2021	Apresentação do Curso	Síncrona	Reunião virtual
2	19/10/2021	Desinformação nas eleições de 2018.	Assíncrona	Vídeo e fórum no moodle
3	21/10/2021	Desinformação nas eleições de 2018.	Assíncrona	Vídeo e fórum no moodle

4	26/10/2021	Big Data, Crise Epistêmica e Pós-Verdade	Assíncrona	Vídeo e fórum no moodle
5	28/10/2021	Polarização e ódio nas Plataformas Digitais	Assíncrona	Vídeo e fórum no moodle
6	02/11/2021	Feriado	Síncrona	Reunião virtual
7	04/11/2021	Seminário - polarização	Síncrona	Reunião virtual
8	09/11/2021	Seminário - polarização	Síncrona	Reunião virtual
9	11/11/2021	Seminário - ódio online	Síncrona	Reunião virtual
10	16/11/2021	Seminário - ódio online	Síncrona	Reunião virtual
11	18/11/2021	Seminário - teorias da conspiração: Qanon	Síncrona	Reunião virtual
12	23/11/2021	Seminário - recomendação e radicalização	Síncrona	Reunião virtual
13	25/11/2021	Seminário - deep fake e desinformação	Síncrona	Reunião virtual

14	30/11/2021	Seminário - sistemas emergentes: telegram	Síncrona	Reunião virtual
15	02/12/2021	Seminário - sistemas emergentes: tiktok	Síncrona	Reunião virtual
16	07/12/2021	Seminário - sistemas emergentes: parler, gettr, mano, bitchute	Síncrona	Reunião virtual
17	09/12/2021	Seminário - sistemas emergentes: políticas de conteúdo	Síncrona	Reunião virtual
18	02/12/2021	Seminário - monetização da desinformação e do radicalismo	Síncrona	Reunião virtual
19	14/12/2021	Seminário - detecção automática de desinformação	Síncrona	Reunião virtual
20	16/12/2021	Seminário - politização do debate sobre covid	Síncrona	Reunião virtual
21	04/01/2022	Seminário - propagandas políticas e eleitorais nas redes sociais	Síncrona	Reunião virtual

22	06/01/2022	Seminário - desinformação e regulamentação	Síncrona	Reunião virtual
23	11/01/2022	Apresentação de Projetos	Síncrona	Reunião virtual
24	13/01/2022	Apresentação de Projetos	Síncrona	Reunião virtual
25	18/01/2022	Apresentação de Projetos	Síncrona	Reunião virtual
26	20/01/2022	Apresentação de Projetos	Síncrona	Reunião virtual
27	25/01/2022	Apresentação de Projetos	Síncrona	Reunião virtual
28	27/01/2022	Apresentação de Projetos	Síncrona	Reunião virtual
29	01/02/2022	Apresentação de Projetos	Síncrona	Reunião virtual
30	03/02/2022	Apresentação de Projetos	Síncrona	Reunião virtual

## Bibliografia

Duncan J Watts, David M Rothschild, and Markus Mobius. Measuring the news and its impact on democracy. *Proceedings of the National Academy of Sciences*, 2021.

Abdali, S., Gurav, R., Menon, S., Fonseca, D., Entezari, N., Shah, N., & Papalexakis, E. E. (2021). Identifying Misinformation from Website Screenshots. *International Conference on Web and Social Media (ICWSM)*. 2021.

Arviv, E., Hanouna, S., & Tsur, O. (2020). It's a Thin Line Between Love and Hate: Using the Echo in Modeling Dynamics of Racist Online Communities. *International Conference on Web and Social Media (ICWSM)*. 2021.

Pu, J., Mangaokar, N., Kelly, L., Bhattacharya, P., Sundaram, K., Javed, M., ... & Viswanath, B. (2021, April). Deepfake Videos in the Wild: Analysis and Detection. In *Proceedings of the Web Conference 2021* (pp. 981-992).

Manoel Horta Ribeiro, Shagun Jhaver, Savvas Zannettou, Jeremy Blackburn, Emiliano De Cristofaro, Gianluca Stringhini, Robert West. Does Platform Migration Compromise Content Moderation? Evidence from r/The\_Donald and r/Incels. *24th ACM Conference on Computer-Supported Cooperative Work and Social Computing (CSCW 2021)*

Eytan Bakshy, Solomon Messing, and Lada A Adamic. Exposure to ideologically diverse news and opinion on facebook. *Science*, 348(6239):1130–1132, 2015.

Muhammad Ali, Piotr Sapiezynski, Aleksandra Korolova, Alan Mislove, and Aaron Rieke. Ad Delivery Algorithms: The Hidden Arbiters of Political Messaging. In *Proceedings of the ACM International Conference on Web Search and Data Mining (WSDM'21)*, Feb 2021

Lia Bozarth, Ceren Budak "Market Forces: Quantifying the Role of Top Credible Ad Servers in the Fake News Ecosystem." *ICWSM-2021*.

Lia Bozarth, Ceren Budak "Beyond the Eye-Catchers: a Large-Scale Study of Social Movement Organizations' Involvement in Online Protests." *New Media and Society*. 2021.

Fatemeh Tahmasbi, Leonard Schild, Chen Ling, Jeremy Blackburn, Gianluca Stringhini, Yang Zhang, Savvas Zannettou. "Go eat a bat, Chang!": On the Emergence of Sinophobic Behavior on Web Communities in the Face of COVID-19. *The Web Conference (WWW)*. 2021.

Antonis Papisavva, Jeremy Blackburn, Gianluca Stringhini, Savvas Zannettou, Emiliano De Cristofaro. The Great Awakening: An Exploratory Study of QAnon on Voat. *The Web Conference 2021 (WWW)*.

Chen Ling, Ihab AbuHilal, Jeremy Blackburn, Emiliano De Cristofaro, Savvas Zannettou, Gianluca Stringhini. Dissecting the Meme Magic: Understanding Indicators of Virality in Image Memes. *24th ACM Conference on Computer-Supported Cooperative Work and Social Computing (CSCW 2021)*.

Savvas Zannettou. "I Won the Election!": An Empirical Analysis of Soft Moderation Interventions on Twitter. In *International AAAI Conference on Web and Social Media (ICWSM 2021)*.

Bárbara Gomes Ribeiro, Manoel Horta Ribeiro, Virgílio A. F. Almeida, Wagner Meira Jr. Follow the Money: Analyzing @slpng\_giants\_pt's Strategy to Combat Misinformation. To appear on ICWSM 2022.

Manoel Horta Ribeiro, Raphael Ottoni, Robert West, Virgílio A. F. Almeida, Wagner Meira Jr. Auditing radicalization pathways on YouTube. FAT\* 2020: 131-141

Márcio Silva, Lucas S. Oliveira, Athanasios Andreou, Pedro O. S. Vaz de Melo, Oana Goga, and Fabricio Benevenuto. Facebook Ads Monitor: An Independent Auditing System for Political Ads on Facebook. In Proceedings of the Web Conference (WWW'20), Taipei, Taiwan. April 2020.

Filipe N Ribeiro, Koustuv Saha, Mahmoudreza Babaei, Lucas Henrique, Johnnatan Messias, Fabricio Benevenuto, Oana Goga, Krishna P Gummadi, and Elissa M Redmiles. On microtargeting socially divisive ads: A case study of russia-linked ad campaigns on facebook. In Proceedings of the Conference on Fairness, Accountability, and Transparency, pages 140–149, 2019.

Juhi Kulshrestha, Motahhare Eslami, Johnnatan Messias, Muhammad Bilal Zafar, Saptarshi Ghosh, Krishna P Gummadi, and Karrie Karahalios. Quantifying search bias: Investigating sources of bias for political searches in social media. In Proceedings of the 2017 ACM Conference on Computer Supported Cooperative Work and Social Computing, pages 417–432, 2017.

Kiran Garimella, Gianmarco De Francisci Morales, Aristides Gionis, and Michael Mathioudakis. Quantifying controversy on social media. ACM Transactions on Social Computing, 1(1):1–27, 2018.

M Keith Chen and Ryne Rohla. The effect of partisanship and political advertising on close family ties. Science, 360(6392):1020–1024, 2018.

## Material de apoio

Moodle (slides e outros materiais)

Vídeos

## Avaliações

1	Apresentação do Seminário	30 pontos	04/11 a 04/01
2	Participação	20 pontos	-

3	Projeto Final	50 pontos	11/01 a 03/02
---	---------------	-----------	---------------