

Nome do Professor: Eduardo de Campos Valadares

Turno: diurno (terças e quintas de 17:00-18:40hs, 4 créditos)

Número máximo de alunos: 25

Criação de startups II: abordagem ágil de problemas de empresas

EMENTA: Esta disciplina adota um enfoque dinâmico e interativo de aprendizado ágil no qual equipes de estudantes são expostos a um problema real e apresentam possíveis soluções. Para a cocriação sob pressão na resolução compartilhada de problemas, as equipes participam de workshops e palestras (presenciais e online), painéis, mentorias, interação com empresas e aulas com professores da equipe do projeto “Ecossistemas de Inovação voltado para a criação de startups”.

Participantes com desempenho excepcional serão elegíveis para bolsas do projeto “Ecossistema de Inovação voltado para criação de startups”, financiado pela Fapemig (APQ-03489-21, UFMG/UFJF).

PROGRAMA

A disciplina é baseada na sequência:

PARTE I: METODOLOGIA

INTRODUÇÃO

Aula 1: escopo da disciplina e apresentação da equipe

Aula 2: Apresentação da primeira empresa

Aula 3: Contextualização e desafio

Aula 4: Mapa Contextual

CONTEXTO

Aula 5: Abertura e apresentações

Aula 6: Oficina de design thinking

DOSSIÊ DE INOVAÇÃO

Aula 7: Tutorial/ Pensamento convergente

Aula 8: Canvas da solução do desafio

POSSÍVEIS SOLUÇÕES

Aula 9: Mentorias e feedbacks

Aula 10: Desafio do pôster

Aula 11: Apresentações do pitch (avaliação externa)

PARTE II: FORMAÇÃO DE EQUIPES COM DIFERENTES DESAFIOS

Aula 12: Exposição a problemas de 3-4 novas empresas

Aulas 13-15: Formação de equipes/Mentorias

Aula 16: Pitch final das equipes, incluindo MVP e pôster

AValiação: participação (proatividade), entregas intermediárias, pitch e pôster intermediário e final (incluindo MVP), avaliados por uma comissão externa.

Bibliografia:

Borges, Renata S. G., Valadares, E.C., Metodologias Ativas para inovar e empreender, Editora Ramallete, Belo Horizonte (2021).

Ries, Eric, The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses, Currency; 1st Edition (2011).

Lewrick, Michael, Link, Patrick , Leifer, Larry, The Design Thinking Toolbox: A Guide to Mastering the Most Popular and Valuable Innovation Methods (Design Thinking Series), Wiley; 1st edition (April 14, 2020)

Material postado durante o curso (manuais, material de suporte para tutoriais, modelos de canvas e aulas gravadas de metodologias ágeis e de design thinking, etc).